



PRESSEMITTEILUNG

Der SÜDCAMPUS Bad Homburg folgt einem internationalen Trend

Standortinitiative trifft sich zur ersten SÜDCAMPUS Business Lounge und informiert über aktuelle Entwicklungen vor Ort sowie an anderen Standorten

Bad Homburg, 14. März 2016. Es tut sich etwas auf dem SÜDCAMPUS Bad Homburg: In den Bürogebäuden können einige neue Mieter begrüßt werden, die Bauarbeiten am neuen Einkaufs- und Wohnkomplex an der Kalbacher Straße schreiten voran und bei der Stadt wird intensiv an den Planungen für das neue Wohngebiet auf dem ehemaligen Du Pont-Areal gearbeitet. Über diese und weitere Entwicklungen informierte Oberbürgermeister Alexander Hetjes interessierte Unternehmen kürzlich im B&K Autohaus. Hier richtete die Standortinitiative SÜDCAMPUS erstmals die SÜDCAMPUS Business Lounge aus. Hetjes brachte für die vor Ort angesiedelten Unternehmen eine weitere gute Nachricht mit: „Durch den Neubau des Supermarktes wird sich in absehbarer Zeit nicht nur die Nahversorgung für Anwohner und Unternehmen verbessern. Aktuell verhandelt die Stadt mit der Eigentümerin eines Grundstücks an der Straße Im Atzelnest. Wir wollen hier eine Fläche pachten und darauf Parkplätze einrichten.“ Die Standortinitiative begrüßt dieses Vorhaben, da es Befürchtungen der Unternehmen entgegentritt, dass zukünftig nicht mehr genügend Parkplätze für Beschäftigte und Kunden zur Verfügung stehen könnten.

Dabei geht das Engagement der Standortinitiative SÜDCAMPUS weit über die Parkplatzthematik hinaus: Die Initiative setze sich langfristig für eine ganzheitliche Entwicklung des Areals zum Leben, Arbeiten und Lernen ein. Dies erläuterte Prof. Dr. Florian Pfeffel, Sprecher der Standortinitiative und Studienleiter an der accadis Hochschule Bad Homburg, den Teilnehmern der Business Lounge. Unter ihnen befanden sich hauptsächlich Vertreter von Unternehmen und Institutionen am SÜDCAMPUS, aber auch Objekteigentümer sowie Vertreter aus Politik und Verwaltung.

Manuela Wehrle, operative Leiterin der Standortinitiative, stellte konkrete Aktivitäten der Standortinitiative vor: Diese diene als zentrale Anlaufstelle für alle Belange rund um den SÜDCAMPUS und sei damit Ansprechpartner für Unternehmen, Immobiliendienstleister und die Stadt Bad Homburg. Insbesondere pflege die Initiative den laufenden Dialog mit ansässigen Unternehmen zu deren Standortzufriedenheit und bearbeite Anliegen von gemeinsamem Interesse. Zudem präsentiere die Standortinitiative den SÜDCAMPUS in verschiedenen Medien und seit 2014 auch jährlich gemeinsam mit der Stadt auf der Immobilienmesse Expo Real in München.

Einen spannenden Einblick in ein Forschungsprojekt zu neuen Perspektiven für Büroparks und Gewerbegebiete gab Hendrik Jansen vom ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung: „Unsere Fallstudien ergaben, dass Nutzungsmischung, z. B. Gewerbe und Wohnen, sowie Verdichtung zu einer Aufwertung von Standorten beitragen können. Auch der SÜDCAMPUS Bad Homburg kann sich durch das geplante Wohngebiet zu einem gemischt genutzten Gebiet entwickeln und folgt damit einem internationalen Trend.“ Jansen wies zudem darauf hin, „dass aktives Standortmanagement – oftmals in Standortinitiativen organisiert – zu einem transparenten Transformationsprozess beiträgt und an vielen untersuchten Standorten beobachtet werden kann.“



PRESSEINFORMATION

Der SÜDCAMPUS Bad Homburg ist ein ca. 21 ha großes Mischgebiet, dessen Struktur derzeit durch die Bürogebäude mit zahlreichen Dienstleistungsunternehmen vorrangig aus den Bereichen Informations- und Kommunikationstechnologie, Consulting und Marketing sowie die accadis Hochschule und bilinguale Schule geprägt ist. Zudem befindet sich hier der Hauptsitz der Agentur für Arbeit Bad Homburg. Durch die geplante Neubebauung des ehemaligen Du Pont-Geländes mit attraktiven Wohnungen wird die dienstleistungs- und bildungsorientierte Prägung des Gebietes um die Komponente Wohnen erweitert.

Sinnbildlich für diese Erweiterung steht das Motto „SÜDCAMPUS Leben.Arbeiten.Lernen“, unter dem sich 2012 eine Standortinitiative aus Eigentümern und Mietern gebildet hat. Ziel der Standortinitiative SÜDCAMPUS ist es, gemeinsam mit der Stadt Bad Homburg die weitere Entwicklung des Areals voranzutreiben, das Leistungsprofil des Standorts zu schärfen und ein positives Image als Wirtschafts-, Bildungs- und Wohnstandort zu vermitteln. Folgende Unternehmen und Institutionen zählen zu den aktuellen Förderern und Unterstützern der Standortinitiative: Rock Capital Development GmbH, Deka Immobilien Investment GmbH, IVG Immobilien AG, Verwalter Günter Keller, accadis Hochschule Bad Homburg, SoftCom Computer- und Unternehmensberatungs GmbH, SERVIEW GmbH, Ameropa-Reisen GmbH, B&K GmbH & Co. KG sowie GCT Gesellschaft für Computer-Technologie mbH.

Kontakt:

Standortinitiative SÜDCAMPUS Bad Homburg
c/o Manuela Wehrle, region + projekt
E-Mail: mw@region-projekt.de, Tel. 06171 6987925
Internet: www.suedcampus.de

Magistrat der Stadt Bad Homburg, Wirtschaftsförderung
Stefan Wolf
E-Mail: stefan.wolf@bad-homburg.de, Tel. 06172 100 6150
Internet: www.bad-homburg.de/wirtschaft/index.php