

Digitalisierung, Homeoffice, Digital Office... quo vadis Firmenbüro?

Nils Britze, Bereichsleiter Digitale Geschäftsprozesse

Digitale SÜDCAMPUS Business Lounge, 24. November 2020

bitkom

Bitkom auf einen Blick



Politik & PR – Interessenvertretung und erhöhte kommunikative Reichweite

- Bitkom = 1. Ansprechpartner für die Politik in allen digitalpolitischen Fragen
- Austausch mit politischen Entscheidern in EU, Bund & Ländern
- Positionierungsmöglichkeiten und mittelbar hohe mediale Reichweite nutzen



Business – Märkte & Geschäftsfelder anschieben

- 2.000+ Mitgliedsunternehmen: Global Player, Mittelständler & Startups
- Kontakte in die neuen Wertschöpfungs-Ökosysteme in den sich digitalisierenden [Leitbranchen](#)
- Impulse für die eigene Geschäftstätigkeit & den Aufbau (strategischer) Allianzen



Know-how & Technologien – sich mit digitalen Vorreitern austauschen & von den Besten lernen

- Bitkom = Europas größtes Wissensnetzwerk zu digitalen Themen
- Best Practices & Use Cases zeigen & diskutieren
- Transfer von Technologien, Expertise & Wissen; Anregungen für das Recruiting

Digitalisierung, Homeoffice, Digital Office... quo vadis Firmenbüro

- 1 Homeoffice in Corona-Zeiten – Wo stehen wir?**
- 2 Treiber des digitalen Büros**
- 3 Ausblick ...quo vadis Firmenbüro?**

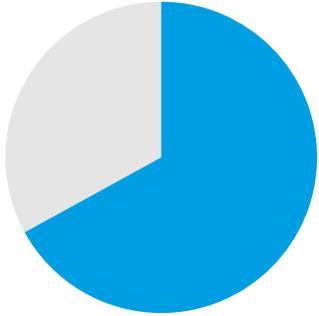
Anhang

5 Tipps aus dem Digital Office in Zeiten von Corona

Im Homeoffice – Aber sicher

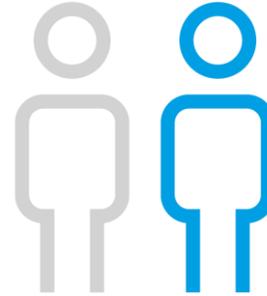
1 Homeoffice in Corona-Zeiten – Wo stehen wir?

Homeoffice in Corona-Zeiten – Wo stehen wir?



Zwei Drittel

der Bundesbürger sehen digitale Technologien im Kampf gegen das Coronavirus als hilfreich an, etwa durch die Arbeit im Homeoffice.



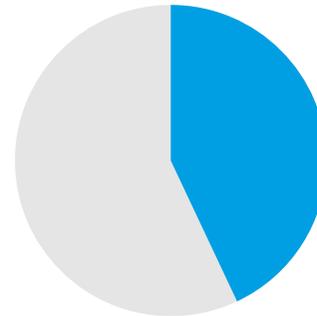
Jeder Zweite

arbeitet mittlerweile ganz oder zumindest teilweise im Homeoffice.



Jeder fünfte

Berufstätige arbeitet wegen Corona erstmals im Homeoffice.



Bei 43 Prozent

der Berufstätigen wurden bestehende Homeoffice-Regelungen durch den Arbeitgeber ausgeweitet.

2 Treiber des digitalen Büros

»Die Corona-Pandemie und die drastischen Beeinträchtigungen des öffentlichen Lebens erzwingen ein radikales Umdenken in der Kultur vieler Unternehmen. «

Bitkom-Präsident Achim Berg

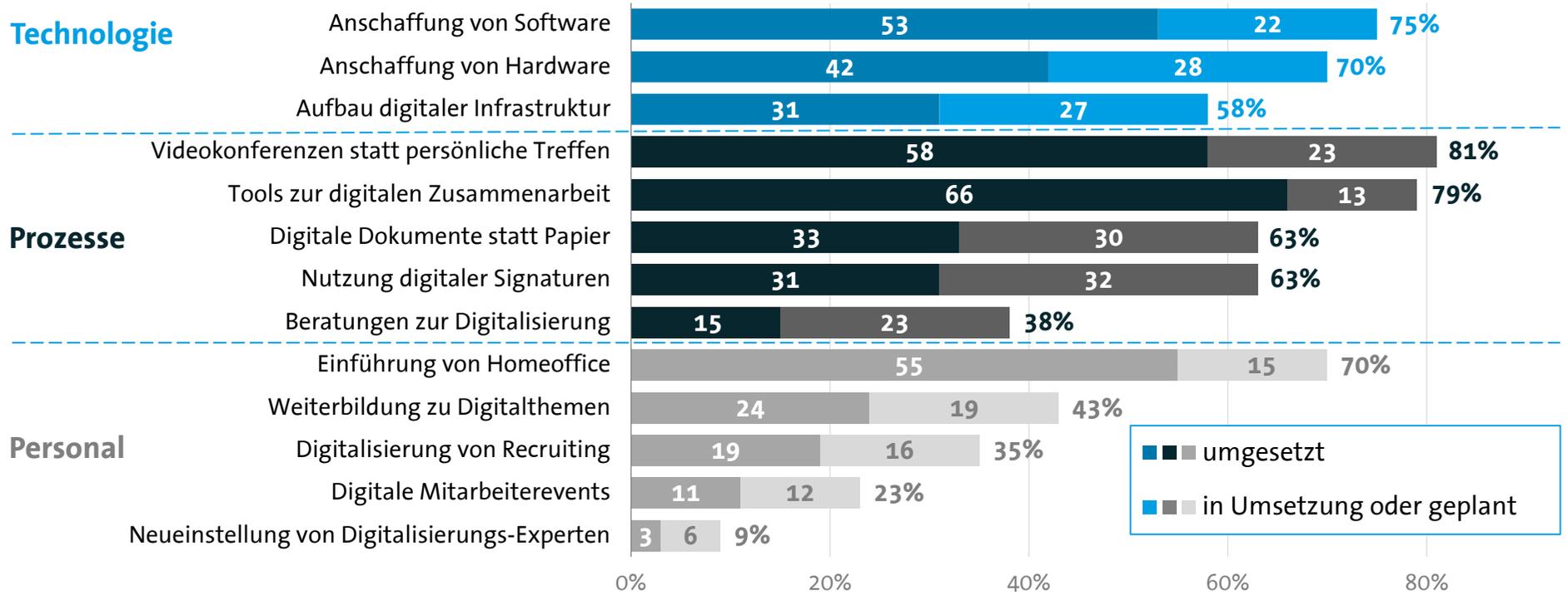
Corona-Pandemie räumt letzte Zweifel an der Digitalisierung aus

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Große Mehrheit der Unternehmen treibt Digitalisierung voran

Welche konkreten Maßnahmen zur Digitalisierung Ihres Unternehmens haben Sie aufgrund der Corona-Pandemie unternommen?



Buchkapitel

„Sechs Thesen zum Büro der Zukunft – Die Trends für das digitale Büro“

1. Ohne Compliance geht es nicht 
2. Investitionen in Sicherheit sind nötig 
3. Vernetzung sorgt für digitale Ökosysteme 
4. Teamarbeit wird wichtiger denn je 
5. Big Data schafft neues Wissen 
6. KI zieht ins Digital Office ein 



Link zum Verlag: <https://office-roxx.de/office-pioneers/>

3 Ausblick ...quo vadis Firmenbüro?

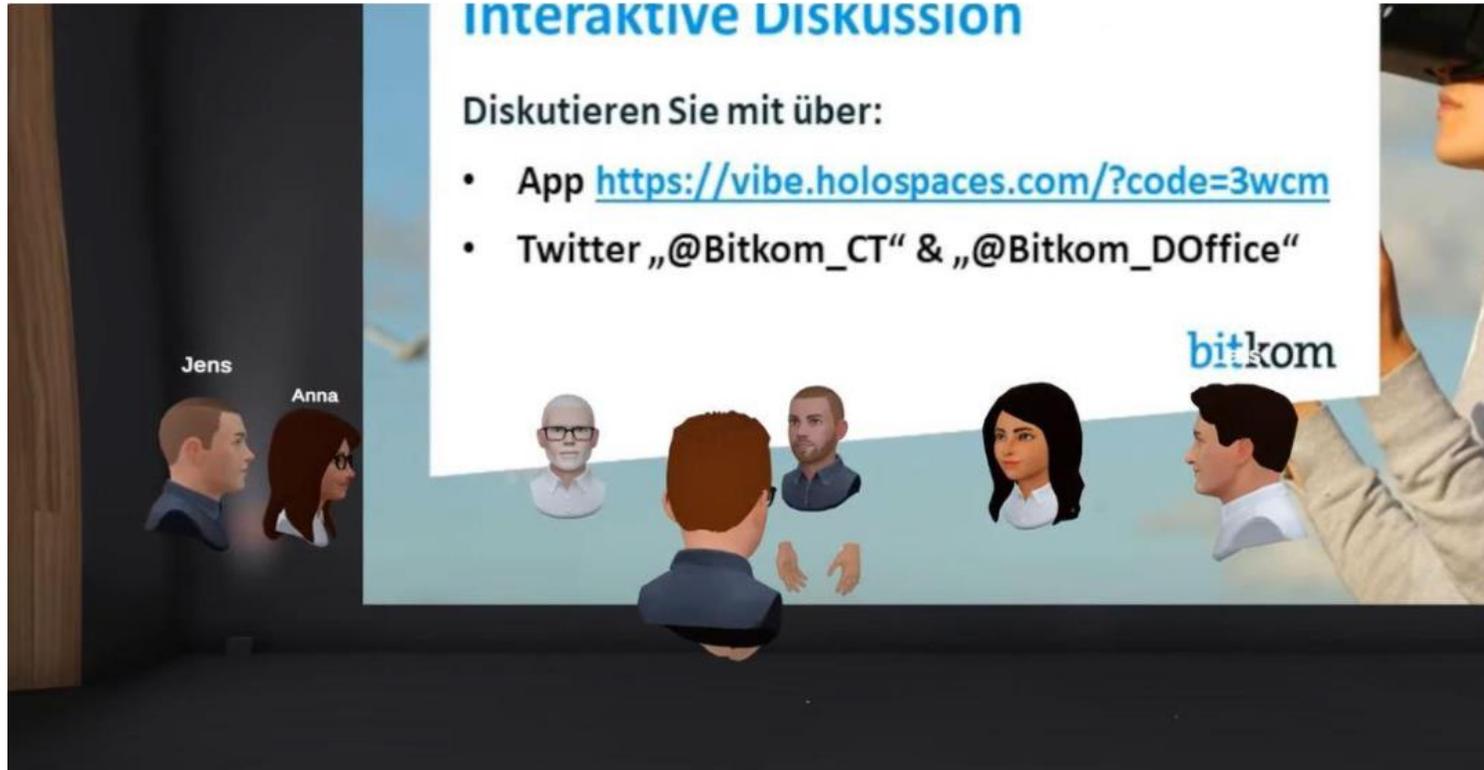
...quo vadis Firmenbüro?

- Die Zukunft des Büros ist digital!
- Produktivität wird vollständig ortsunabhängig und damit entkoppelt vom Büro sein
- Flexible Arbeitsszenarien werden im #NewNormal die Regel sein
- Neue digitale Lösungen werden die Art und Weise wie wir zusammenarbeiten revolutionieren

3 Ausblick ...quo vadis Firmenbüro?



3 Ausblick ...quo vadis Firmenbüro?

A virtual meeting scene featuring several 3D avatars in a dark environment. On the left, two avatars are labeled 'Jens' and 'Anna'. In the center, a large screen displays a presentation slide. The slide has a blue header 'INTERAKTIVE DISKUSSION' and a sub-header 'Diskutieren Sie mit über:'. Below this, there are two bullet points: 'App <https://vibe.holospaces.com/?code=3wcm>' and 'Twitter „@Bitkom_CT“ & „@Bitkom_DOffice“'. The 'bitkom' logo is visible in the bottom right corner of the screen. To the right of the screen, another avatar is partially visible, wearing a VR headset. The overall scene is dimly lit, with the screen providing the main source of light and information.

INTERAKTIVE DISKUSSION

Diskutieren Sie mit über:

- App <https://vibe.holospaces.com/?code=3wcm>
- Twitter „@Bitkom_CT“ & „@Bitkom_DOffice“

bitkom

...quo vadis Firmenbüro?

- Die Zukunft des Büros ist digital
 - Produktivität wird vollständig ortsunabhängig und damit entkoppelt vom Büro sein
 - Flexible Arbeitsszenarien werden im #NewNormal die Regel sein
 - Neue digitale Lösungen werden die Art und Weise wie wir zusammenarbeiten revolutionieren
- **Das Firmenbüro wird zum Hub und kreativen Begegnungsort, um spezifische Projekte zu verwirklichen**

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Bitkom e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576 0

F 030 27576 400

Bitkom_DOffice

bitkom@bitkom.org

www.bitkom.org/digital-office



Nils Britze

Bereichsleiter
Digitale Geschäftsprozesse
E n.britze@bitkom.org
T 030 27576 201

Anhang

5 TIPPS AUS DEM DIGITAL OFFICE IN ZEITEN VON CORONA

1 Vielfalt bei den Kommunikationskanälen
Klassische Kommunikationskanäle um digitale Lösungen ergänzen.

2 Kultur des Digital Leadership etablieren
Führungsmodelle leben, die für Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität stehen.

3 Compliance nicht aus den Augen verlieren
Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien bei Sicherheitsstandards befolgen.

4 Digitalisierung von Kundenbeziehungen
Prozesse konsequent in Richtung Kunden ausrichten und Datensilos aufbrechen.

5 Papierbasierte Prozesse abschaffen
Büro- und Verwaltungsprozesse müssen digital, standortunabhängig und frei von Medienbrüchen ablaufen.

IM HOMEOFFICE – ABER SICHER

1 Aktuelle Softwareversionen sowie Anti-Virensoftware verwenden und regelmäßig Updates installieren

2 VPN-Zugang nutzen, falls keine Cloud-basierten Dienste eingesetzt werden

3 Komplexe Passwörter wählen – für das Entsperren des Rechners und für Online-Dienste

4 Überall dort Zwei-Faktor-Authentifizierung einsetzen, wo es möglich ist

5 Vorsicht bei dubiosen E-Mails mit Corona-Bezug – es gibt aktuell Fälle von Phishing-Attacken mit solchen E-Mails

6 Festplatten verschlüsseln, insbesondere in Notebooks

7 Wer nicht alleine wohnt: Rechner sperren, wenn man nicht am Schreibtisch sitzt, Telefonate so führen, dass niemand mithört und den Bildschirm so stellen, dass möglichst niemand mitlesen kann

